



Ballonfiesta Barneveld

Steeds weer een feest voor jong en oud!

10 t/m 13
augustus 2011

‘Perfecte plek om te netwerken’



Voor het vierde jaar sponsort het Barneveldse bedrijf E-difference de Ballonfiesta. Niet alleen geldelijk, maar ook door het ter beschikking stellen van knalgele keycards. Volgens directeur Jaco Kuiper is het VIP-terras de ideale plek om te netwerken.

Of er een parallel te ontdekken is tussen ondernemen en ballonvaren? Jaco Kuiper, directeur van E-difference in Barneveld, moet even nadenken. „Ik denk juist dat de twee verschillen. Met ballonvaren heb je geen vat op de richting die je opgaat. Als ondernemer probeer je juist wel de koers

bij te sturen, de juiste wegen in te slaan.”

Het is het vierde jaar dat E-difference de Ballonfiesta sponsort. Het in 2001 opgerichte onlinemarketingbedrijf houdt zich ondermeer bezig met de ontwikkeling van zoekmachinevriendelijke websites- en webshops. E-difference maakt gebruik van de laatste ontwikkelingen op het gebied van mobiele telefoons, tablets en social media.

Zoekmachinemarketing is daarbij belangrijk. „Het wordt steeds belangrijker goed vindbaar te zijn via zoekmachines, zoals

Google”, vertelt Kuiper. „Of jouw bedrijf boven komt drijven als met bepaalde woorden wordt gezocht, is doorslaggevend voor de vindbaarheid en bepaalt voor een groot deel het aantal potentiële klanten dat er op je website terecht komt.” Naast de technische diensten die E-difference levert, zijn er onder de 12 werknemers ook mensen die zich met online strategie bezighouden. „Zij focussen zich echt op wat een bedrijf op online gebied nodig heeft, welke online middelen het bedrijf het beste kan inzetten en welke doelgroepen moeten worden aangesproken om succesvoller te zijn via het internet.”

De Ballonfiesta is een ideaal evenement om te netwerken, vindt Kuiper. Het VIP-terras is volgens hem het „zakelijke kloppende hart” van de Ballonfiesta. „Het is de ideale plek om ondernemers te ontmoeten.” Als sponsor heeft Kuiper al meerdere malen zakelijke relaties ‘mee naar boven’ genomen. „Dat geeft een andere dimensie aan de relatie. Ballonvaren is een beleving. In de mand praat je even helemaal niet over het werk, maar maak je echt iets mee met elkaar. Dat verdiept de relatie. De meeste relaties praten er jaren later nog over!”

Sponsorthermometer

Elk jaar genieten duizenden mensen van de Ballonfiesta. Dat is alleen mogelijk dankzij de steun van tientallen lokale en regionale bedrijven. De sponsorthermometer loopt met de Ballonfiesta in het vooruitzicht gestaag op. In totaal zijn er nu **89 bedrijven** die hun steentje bijdragen. Een fantastisch aantal, maar natuurlijk zijn nieuwe sponsors altijd welkom!

Sponsoring van Ballonfiesta is niet alleen een maatschappelijk verantwoorde investering. Ook zakelijk zijn er volop kansen. De VIP-tent en het netwerkerterras brengen u in contact met tal van potentiële opdrachtgevers en sponsoring levert veel positieve publiciteit op.

Ballonfiesta Barneveld kent verschillende sponsorarrangementen. U kunt al sponsor worden vanaf 275 euro. Zo kan ieder bedrijf – van klein tot groot – meeliften op de zakelijke kansen die het evenement biedt. Welk arrangement bij u past? Neem contact op met Gerard Kap, coördinator sponsorzaken, via (0342) 412409, sponsorzaken@ballonfiestabarneveld.nl of bekijk de vernieuwde sponsorbrochure op www.ballonfiestabarneveld.nl.



Funny Bunny:

Type: Cameron Z-120
Bouwjaar: 2005
Piloot: Bart Geeraerts
Vaart: vrijdag en zaterdag



Skippy Rent:

Type: Cameron N-120
Bouwjaar: 1995
Piloot: Rupert Maud
Vaart: woensdag en donderdag



Schroeder Kattenkop:

Type: Schroeder FB
Bouwjaar: 2009
Piloot: Werner Wassenbach
Vaart: vrijdag en zaterdag

HEET VAN DE NAALD:

Ook dit jaar is de Koewei het toneel voor het opstijgen van verschillende special shapes.

Een absolute primeur op de Ballonfiesta is de komst van stripkat Garfield. Die ballon zal in Barneveld voor de eerste maal het Nederlandse luchtruim kiezen. De ballon is gloednieuw en komt pas net de fabriek in Engeland uitgerold. De eigenwijze kater zal de Barneveldse lucht opvrolijken met een ‘big smile’, typische grote ogen en - aan de bovenkant - twee kleine katerootjes.



Een andere primeur is de komst van de Kathedraal uit het Zwitserse Sankt Gallen, een exacte replica van de in 1755 gebouwde kathedraal. Ook deze special shape maakt voor de eerste maal zijn entree in de Barneveldse lucht en zal zorgen voor de nodige statigheid boven de gemeente.

In totaal zijn er in Barneveld een tiental speciale ballonnen te bewonderen. Naast enkele nieuwe special shapes zitten daar ook ‘vertrouwde gezichten’ bij, die al in voorgaande jaren acte de présence gaven. Daarmee heeft Ballonfiesta Barneveld ook voor dit jaar weer een mooie mix met ballonnen, die een bezoek meer dan de moeite waard maken.



Ballonfiesta kiest goede doelen

Ook dit jaar steunt de Stichting Internationale Ballonfiesta Barneveld (SIBB) lokale, goede doelen. De gelukkigen van 2011 zijn de Stichting Rumah Maluku, voetbalvereniging V.V. Barneveld en de Stichting G-Sport Barneveld.

De keuze is dit jaar gevallen op drie veelzijdige doelen, zegt Henk de Jong van de commissie Goede Doelen van de SIBB. „Wat zo mooi is aan deze clubs is dat ze heel zelfredzaam zijn.”

Frieda Tahamata van de Stichting Rumah Maluku kan haar geluk niet op. „Helemaal te gek”, was haar eerste reactie toen ze ervan hoorde. Haar stichting gaat het geld gebruiken voor de inrichting van woonzorgcomplex Rumah Maluku, dat in 2012 wordt opgeleverd.

V.V. Barneveld bestond dit jaar 75 jaar en zette de verjaardag luister bij met verschillende inzamelacties. Doel is de aanschaf van een huidbed. Dat is een bedconstructie die over twee paarden heen wordt gelegd, en waarop mensen met een beperking kunnen liggen. „De cadans van het paardrijden en de warmte van het paard werken therapeutisch”, zegt Martie Donkervoort van de Jubileumcommissie.

Theresa Donkervoort, secretaris van de Stichting G-Sport Barneveld, zegt dat door de steun van de SIBB het realiseren van hun doelen beter haalbaar is: sportbeoefening voor mensen met een beperking bevorderen. „Ook gaan we werken aan herkenbaarheid. Voor de Special Olympics willen we alle Barneveldse deelnemers in eigen kleding steken, zodat duidelijk is dat er één team uit Barneveld staat.”

