



10 t/m 13
augustus 2011

BP voorziet Ballonfiësta van gas

BP Gas Nederland sponsort ook dit jaar Ballonfiësta Barneveld. Onlangs werd een nieuw sponsorcontract ondertekend met het bedrijf dat niet alleen financieel een belangrijke ondersteuning biedt. De circa 15.000 liter propaan gas waar alle ballonnen op varen komt ook dit jaar weer bij BP Gas vandaan.



„Ballonfiësta Barneveld is een prachtig evenement dat plaats vindt op een unieke, centraal gelegen locatie. Voor ons is het een mooie gelegenheid om klanten en relaties een onvergetelijke ervaring te bezorgen. De meeste van hen hebben nog nooit eerder in een luchtballon gezeten. Je geeft dus echt iets bijzonders weg”, zegt Bauke van Kalsbeek. „Dat je daarmee tegelijkertijd lokale

Gas onder de slogan 'Ballooning powered by BP Gas Benelux' een prominenter rol gaan spelen in de ballonvaartwereld. Drie goede redenen dus om sponsor te zijn.”

Het in Putten gevestigde bedrijf is in de Benelux op vier markten actief. Onder de naam Benegas – dat in 1970 Nederlands eerste heteluchtballon had - levert het propaan in bulk en flessen voor huishoudens en bedrijven zonder aansluiting op het aardgasnet. Verder produceert het drijfgassen voor de Aerosol industrie. BP Gas Light is de lichtgewicht gasfles voor de consument. En met LP Autogas is het bedrijf te vinden in ondermeer de tankstations van BP en Texaco. Evenals voorgaande jaren maakt BP Gas gebruik van de BP Helios ballon van het Oostenrijkse Flaggl Ballooning. De retailtak van

BP tekent dit jaar voor de tweede BP Ballon op Ballonfiësta Barneveld. „Nadat ze vorig jaar het evenement meemaakten, waren ze zo enthousiast dat ze zelf ook wilden meevaren om hun klantrelaties te onderhouden. Zij laten daarom de BP Ultimate ballon uit Oostenrijk komen. BP Gas Austria organiseert daar al 32 jaar een eigen ballonevenement.”

Zelf heeft Van Kalsbeek al een aantal keren in een ballon gezeten, waaronder recent boven de Alpen. „Het mooie aan ballonvaren vind ik dat je ongemotoriseerd de lucht in gaat en echt moet afwachten waar de wind je naar toe brengt. En dat onze piloot Peter Flaggl zo'n ballon bij wijze van spreken op een aanhangwagen weer kan laten landen. Maar dat kan je die Alpenpiloten natuurlijk wel toevertrouwen.”



De Elstar Catering Ballon:
Type: Cameron Z-225
Bouwjaar: 2007
Piloot: Martijn de Vries
Vaart: elke avond

Geregistreerd onder de toepasselijke naam PH-KOK. Wordt dit jaar gebruikt voor de recordnachtvaart.

HEET VAN DE NAALD:



Ballonfiësta Barneveld kent ook dit jaar weer een nachtvaart. Die wordt nog spectaculairder dan in 2010. Piloten Peter van Harten, Martijn de Vries en Michael Manten maken dit jaar namelijk een urenlange vaart in het donker om pas na zonsopgang weer te landen.

Bijna kon de nachtvaart niet door gaan. De Inspectie van Verkeer en Waterstaat wilde namelijk niet nogmaals een ontheffing verlenen voor een nachtelijke landing. Het enige alternatief? In de lucht blijven tot het weer licht is!

En dat gaan de drie ballonpilooten van Ballonvaartcentrum Van Harten dus doen. Op woensdag 10 of donderdag 11 augustus stijgen ze in het sprookjesachtige decor van de nightglow op voor een vlucht die zo'n zeven uur zal duren. Dat doen ze met de Elstar Ballon die wordt voorzien van extra gasflessen. Gewapend met een flinke dosis uithoudingsvermogen hoopt het drietal zo'n honderd kilometer af te leggen. Enige slag om de arm zijn de weersomstandigheden. Voor de nachtvaart is stabiel weer en het liefst een zwakke wind nodig. Die mag de ballon bovendien niet naar België voeren, want daar zijn nachtvluchten verboden.

Ballonfiësta maakt entree op Twitter

De laatste updates over het programma, aankondigingen van special shapes, de weersverwachtingen tijdens het evenement zelf. Op de hoogte blijven van de meest actuele ontwikkelingen over de Ballonfiësta is dit jaar makkelijker dan ooit. Volg @ballonevent op Twitter en je krijgt alle relevante updates rechtstreeks op je mobiele telefoon.

Het is voor het eerst dat Ballonfiësta Twitter gebruikt om bezoekers en sponsors te informeren. Dat het account in een behoefte voorziet, bleek uit de enthousiaste reactie van Twitteraars. Tot nu toe heeft @ballonevent al bijna tweehonderd volgers. Zij worden verder op de hoogte gehouden van nieuwe sponsors, krijgen interessante ballonweetjes voorgeschoteld en ontvangen het laatste nieuws over de Ballonfiësta. „Tijdens het evenement gaan we ze bovendien informeren over

bijvoorbeeld de weersverwachting en het aantal ballonnen dat opstijgt”, zegt Aliene Vunderink, assistent Communicatie & PR van de Ballonfiësta. „Het is een extra service dus naar ballonliefhebbers.”

Tegelijkertijd biedt @ballonevent ook een extra podium aan de sponsors, die Ballonfiësta Barneveld mogelijk maken. Als dank voor hun bijdrage worden nieuwe sponsors bij naam genoemd in een tweet. Dat levert dus extra naamsbekendheid op. „We zijn ontzettend blij met alle bedrijven die dit evenement mogelijk maken. Daar doen we graag wat voor terug. En het leuke is, een eerste sponsor heeft zich al via Twitter aangemeld!”



De Molen:
Type: Thunder & Colt 90
Bouwjaar: 1990
Piloot: Diny en Jan Bosma
Vaart: elke avond

Eén van de oudste en bekendste Nederlandse special shapes.



Smiley:
Type: Schroeder 30/24
Bouwjaar: 2008
Piloot: Marcel Wittwer
Vaart: elke avond

Zwitserse ballon die voor het eerst Barneveld aandoet. Maakt normaal gesproken veel lange Alpenvaarten.

De Sponsorthermometer

Elk jaar genieten duizenden mensen van de Ballonfiësta. Dat is alleen mogelijk dankzij de steun van tientallen lokale en regionale bedrijven. Dit jaar staat de sponsorthermometer al weer op **70 bedrijven**. Een fantastisch aantal, maar natuurlijk zijn nieuwe sponsors altijd welkom!

Sponsoring van Ballonfiësta is niet alleen een maatschappelijke verantwoorde investering. Ook zakelijk zijn er volop kansen. De VIP-tent en het netwerkterras brengen u in contact met tal van potentiële opdrachtgevers en sponsoring levert veel positieve publiciteit op.

Ballonfiësta Barneveld kent verschillende sponsorarrangementen. U kunt al sponsor worden vanaf 275 euro. Zo kan ieder bedrijf – van klein tot groot – meeliften op de zakelijke kansen die het evenement biedt. Welk arrangement bij u past? Neem contact op met Gerard Kap, coördinator

sponsorzaken via 0342-412409, sponsorzaken@ballonfiestabarneveld.nl of bekijk de vernieuwde sponsorbrochure op www.ballonfiestabarneveld.nl.



www.ballonfiestabarneveld.nl

Redactie en fotografie:
Hiemstra Publiciteit

Vormgeving:
Communicatiebureau Crearts BV